



# **Роль информационной составляющей в интеграционных процессах в АПС**

**Доклад**  
В. И. Меденникова  
доктора техн. наук  
зав. отделом информатизации АПК

ГНУ Всероссийский институт  
аграрных проблем и  
информатики им. А.А. Никонова  
Российской академии сельскохозяйственных наук

**Москва, 2010 год**

## #1 Разработчики программ бухучета

ТИП ПРЕД-ПРИЯТИЙ	СОБСТВЕННЫМИ СИЛАМИ	1С	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	РОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	ЧАСТНОЕ ЛИЦО	ГНИ
Сельхоз-предприятия	23	16	45	6	6	3
Птице-фабрики	43	36	21	7	-	-
Омский бекон	80	-	20	-	-	-

## #2 Сайты для анализа

- НИУ РАН – 43 организации
- НИУ РАМН – 5 организаций
- НИУ Минобрнауки – 35 организаций
- НИУ МСХ РФ – 12 организаций
- С/х ВУЗы – 51 организация
- НИУ РАСХН – 94 организации

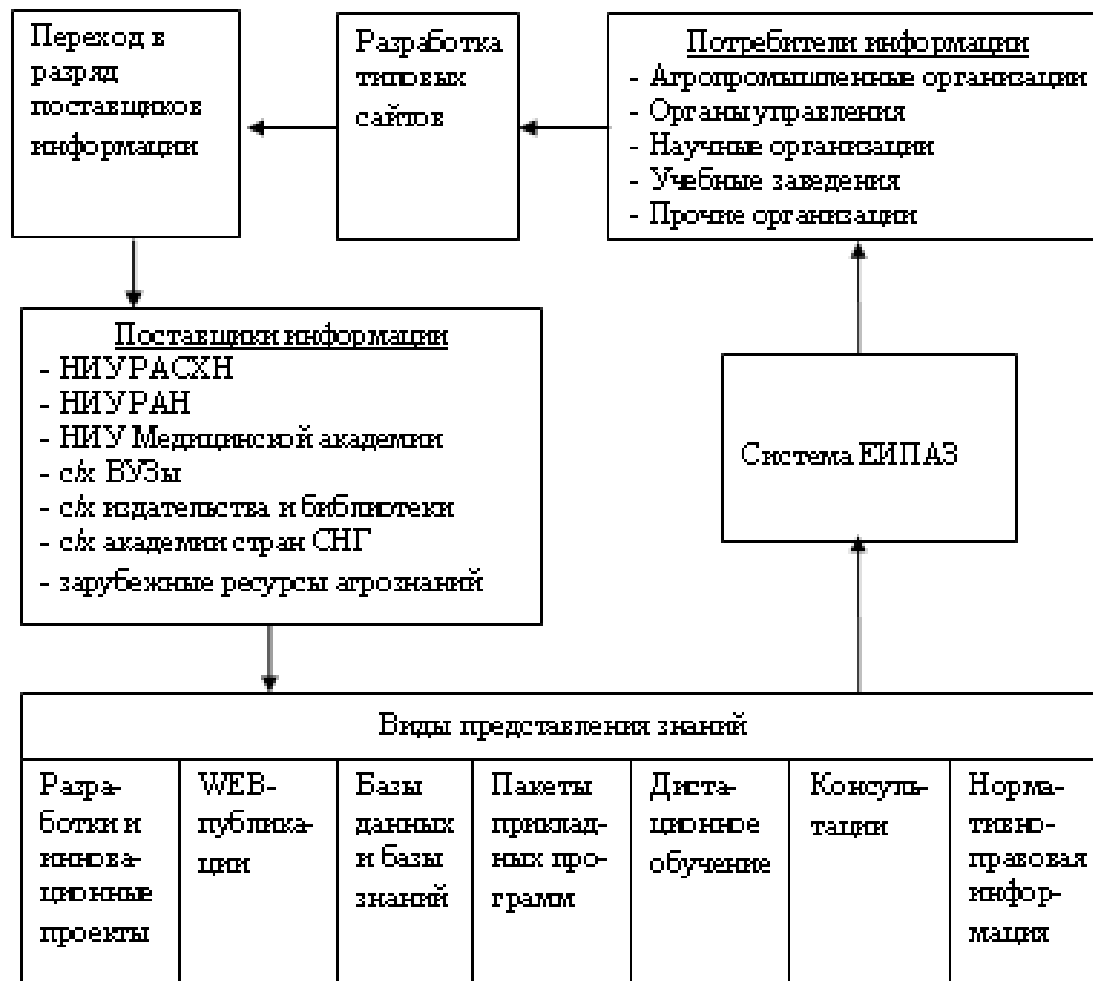
# #3 Анализ данных – сводная таблица

Показатель		Структура (в скобках - количество задействованных в анализе организаций данной структуры)						
№ п/п	Наименование	Миноб-разова-ния (35)	РАН (43)	ВУЗы сель-хоз-про-филя (51)	РАМН (5)	МСХ (12)	РАСХН (94)	Итого в среднем
1	Домен 1-го уровня (в % от общего числа сайтов)	83	47	73	80	92	59	65
2	Цитируемости сайта (Яндекс)	1492	259	183	114	48	22	317
3	Рейтинг сайта PR (Google)	5,5	4,5	3,9	4,6	3,3	1,9	3,4
<b>Проиндексировано страниц в (тыс. штук)</b>								
4	Яндексе	24,7	13,6	4,2	0,2	0,3	0,2	7,0
5	Рамблере	6,2	5,0	7,0	0,4	0,5	0,2	3,4
6	Google	15,3	1,7	1,2	0,2	0,1	0,1	2,9
7	Апорте	1,9	0,5	0,5	0,1	0,2	0,01	0,5
<b>Ссылки на сервер найденные (штук)</b>								
8	Google	236	20	21	7	3	4	44
9	Яндексом	44000	3400	5100	2300	700	2400	9100
<b>Найдено сайтов в каталоге (в % от общего числа сайтов)</b>								
10	Яндекса	83	58	67	40	25	18	46
11	Рамблера	31	21	14	-	17	7	15
12	Апорта	86	79	75	100	50	37	62

## #4 Индекс цитирования ТИЦ (Яндекс)

НИУ	Всего	ТИЦ средний	в том числе (в % от общего количества)			
			ТИЦ выше 1000	ТИЦ от 999 до 100	ТИЦ от 100 до 1	ТИЦ=0
Минобразования	35	1492	51	40	9	-
РАН	43	259	5	51	28	16
ВУЗы сельхозпрофиля	51	183	2	61	31	6
РАМН	5	114	-	60	40	-
МСХ	12	48	-	8	84	8
Россельхозакадемии	<b>94</b>	<b>22</b>	-	<b>5</b>	<b>45</b>	<b>50,0</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>240</b>	<b>317</b>	<b>9</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>24</b>

# #5 Структурная схема ЕИПАЗ



## #6 Условия реализации ЕИПАЗ

№ п/п	Условие
1	Социальный заказ
2	Необходимый технический уровень для реализации идеи
3	Социально-образовательный уровень будущих потребителей для восприятия идеи

# #7 Сравнительные характеристики предприятий

<b>Традиционное ведение бизнеса</b>	<b>Ведение бизнеса с использованием Интернета</b>
Значение масштаба производства	Влияние скорости обмена информацией и сбыта продукта
Постепенный выход на рынок	Простота и быстрота выхода на рынок
Большое количество посредников	Прямые взаимоотношения продавца и покупателя
Массовые масштабы производства и сбыта	Индивидуальное производство и сбыт
Ограниченность региональными рамками	Отсутствие границ, единое пространство
Основа — материальные активы	Основа — знание и информация



# #8 Индикаторы информатизации АПК

<p><b>Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. Утверждена Распоряжением Президента Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. № Пр-212 (к 2015г.)</b></p>	<p><b>О создании системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства.</b> Постановление Правительства РФ от 7 марта 2008 г. N 157</p>	<p><b>Создание Единой системы информационного обеспечения агропромышленного комплекса России (2008-2010 годы).</b> Целевая программа МСХ РФ</p>
<p>Доля исследований и разработок в сфере информационных и телекоммуникационных технологий в общем объеме научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, осуществляемых за счет всех источников финансирования: к 2010 году - не менее 15% и к 2015 году - 30%</p> <p>Доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в общем объеме государственных услуг в Российской Федерации - 100%</p> <p>Доля электронного документооборота между органами государственной власти в общем объеме документооборота - 70%</p> <p>Доля архивных фондов, включая фонды аудио- и видеоархивов, переведенных в электронную форму, - не менее 20%</p> <p>Доля библиотечных фондов, переведенных в электронную форму, в общем объеме фондов общедоступных библиотек - не менее 50%, в том числе библиотечных каталогов - 100%</p> <p>Наличие персональных компьютеров, в том числе подключенных к сети Интернет, - не менее чем в 75% домашних хозяйств</p> <p>Уровень доступности для населения базовых услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий - 100%</p> <p>Рост объема инвестиций в использование информационных и телекоммуникационных технологий в национальной экономике по сравнению с 2007 годом - не менее чем в 2,5 раза</p>	<p>МСХ РФ предоставляет в информационную систему информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) о принятых решениях МСХ РФ;</li> <li>б) об издании МСХ РФ нормативных правовых актов;</li> <li>в) о реализации ФЦП и ОЦП;</li> <li>г) о состоянии развития отраслей растениеводства и животноводства;</li> <li>д) о количестве и состоянии сельскохозяйственной техники, поступлении топлива и об энергопотреблении;</li> <li>е) о химизации и мелиорации земель;</li> <li>ж) о мониторинге земель;</li> <li>з) о фитосанитарном и об эпизоотическом состоянии территорий;</li> <li>и) о численности и штате работников сельскохозяйственных организаций;</li> <li>к) о состоянии ресурсов охотничьих угодий и об их использовании;</li> <li>л) о мониторинге цен;</li> <li>м) об уровне таможенных пошлин;</li> <li>н) о состоянии федерального интервенционного фонда;</li> <li>о) о проведении тендеров;</li> <li>п) о прогнозных и фактических показателях производства основных видов сельскохозяйственной продукции;</li> <li>с) об объеме запасов.</li> </ul>	<p>Доля региональных органов управления агропромышленным комплексом, использующих функциональные возможности, предоставляемые системой информационного обеспечения, %</p> <p>Доля органов управления агропромышленным комплексом муниципальных районов, использующих функциональные возможности, предоставляемые системой информационного обеспечения, %</p> <p>Число регионов, в которых обеспечено предоставление государственных услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям в электронном виде</p> <p>Доля регионов, использующих ценовой мониторинг агропродовольственного рынка, %</p> <p>Доля регионов, использующих дистанционный мониторинг сельскохозяйственных угодий</p>

# #9 Варианты интеграции информации в ЕИПАЗ

<h2>Портал ЕИПАЗ</h2> <th data-bbox="857 392 1120 636">Сайты поставщиков информации</th> <th data-bbox="1120 392 1447 636">Достоинства</th> <th data-bbox="1447 392 1850 636">Недостатки</th>	Сайты поставщиков информации	Достоинства	Недостатки												
<p>1. Каталог</p> <table border="1" data-bbox="311 705 842 843"> <thead> <tr> <th>Код ГРНТИ</th> <th>Наименование</th> <th>Адрес</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Код ГРНТИ	Наименование	Адрес							<p>Описание, фото, видео к ним</p> 	Диверсификация риска	<p>Проблема однозначности представления</p> <p>Большая суммарная стоимость</p>			
Код ГРНТИ	Наименование	Адрес													
<p>2. СУБД (единое хранилище)</p> <table border="1" data-bbox="311 922 842 1061"> <thead> <tr> <th>Код</th> <th>Наименование</th> <th>Аннотация</th> <th>Полное представление</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Код	Наименование	Аннотация	Полное представление										Экономия средств, времени, простота сопровождения	<p>Зависимость от одного провайдера</p> <p>Риск хакерских атак</p>
Код	Наименование	Аннотация	Полное представление												
<p>3. Смешанная схема</p> <table border="1" data-bbox="311 1139 842 1292"> <thead> <tr> <th>Код ГРНТИ</th> <th>Наименование</th> <th>Аннотация</th> <th>Адрес</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Код ГРНТИ	Наименование	Аннотация	Адрес									<p>Видеофильмы, ролики</p> 	Хранение только однотипной информации	Сопровождение поставщиком информации двух сайтов
Код ГРНТИ	Наименование	Аннотация	Адрес												



**Спасибо**

**за**

**внимание!**